



Projektový záměr

Voucher pro rozvoj podnikání

Fyzická osoba nepodnikající

Identifikační údaje žadatele a projektu

Jméno a příjmení: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Název projektu: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

1. Popište stručně cíl Vašeho projektu. Čeho chcete konkrétně jeho realizací dosáhnout?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

2. Popište Váš plánovaný podnikatelský záměr/činnost/aktivitu, který chcete ověřit/spustit/zahájit?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

3. Popište, jaké aktivity (tj. služby z níže uvedeného seznamu definovaných oblastí - můžete si vybrat i více možností) chcete realizovat/využít. Zdůvodněte jejich výběr a rozsah (proč jste si zvolil/a tuto konkrétní oblast, jaký bude mít pro Vás a Váš podnikatelský záměr přínos, jak Vám napomohou dosáhnout kýženého cíle projektu, tj. zahájení podnikání).

- ideation & validation (např. Business (Lean) Canvas, Business plán, Business validation apod.)
- osobnostní předpoklady pro podnikání (např. silné a slabé stránky, kompetenční modely, odhalování talentu apod.)
- koučink obecně
- business development (např. obchodní strategie, cenotvorba, prodej se specializací B2B či B2C apod.)
- marketing (např. průzkum trhu, strategický marketing, PR a brand management apod.)
- finance (např. finanční modelování a plánování, grantové financování, crowdfunding apod.)
- právo (např. právní formy podnikání, založení podniku, duševní vlastnictví apod.)
- digitální podnikání (např. digitální nástroje pro řízení podniku, e-commerce, online marketing apod.)
- lidé (např. získávání a nábor týmu, odměňování a motivační systémy, firemní kultura apod.)

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

4. Popište časový rámec jednotlivých aktivit v rámci realizace projektu (od kdy probíhá/bude probíhat realizace, jakou předpokládáte délku řešení, uveďte stručný časový harmonogram).



**Financováno
Evropskou unií**

Ministerstvo životního prostředí



Moravskoslezský
kraj

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

5. Uveďte, co bude konkrétním hmatatelným výstupem projektu (odvíjí se od definovaných aktivit výše) – např. zpracovaný lean canvas/business plán, analýza silných a slabých stránek, posouzení kompetencí k podnikání, zpráva o nastavení vhodné obchodní strategie, provedený průzkum trhu a jiné.

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

6. Jaká je Vaše osobní motivace k zahájení podnikání? Proč chcete podnikat a čeho byste chtěli v podnikání dosáhnout?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

7. Popište Vaše dosavadní podnikatelské zkušenosti (pokud je relevantní). V případě rozvoje Vašeho podnikatelského záměru uveďte, zda hodláte pracovat samostatně či v týmu. V případě záměru vytvoření týmu, uveďte předpokládané složení tohoto týmu, tj. počet osob, jejich požadované zkušenosti a roli v rámci plánovaného podnikatelského záměru.

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.